



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

**OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".**

**AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "SPORT, NATURA, BENESSERE, MARE E NAUTICA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "APULIA NATURAL SOUNDS".**

**CUP I59I23001400006.**

**Spett.le**

**Associazione Culturale Rhimers' Club**

**P.IVA 04252670718**

**Via Fratelli Bandiera, 13**

**71016 San Severo (FG)**

**rhimersclub@pec.it**

## **LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI**

### **ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE**

**AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE**

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: ufficiopatrimoniopp@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

#### **Responsabile Unico di Progetto**

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

#### **Responsabile dell'esecuzione**

Dott.ssa Ottavia Grassi: o.grassi@aret.regione.puglia.it

### **ART. 2 - PROCEDURA**

#### **2.1. - Procedura**

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata non oltre 3 gg. dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

#### **2.2 - Servizio**

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

### **ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO**

#### **3.1. - Motivazione alla scelta**



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Il progetto “Prodotto Turistico Annualità 2024” prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con Determinazione n. 329/2024 del 22 agosto 2024, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico “Prodotti Turistici”, diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia. Con successiva Determinazione n. 400/2024 del 10 ottobre 2024, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate, l'**Associazione Culturale Rhimers' Club**, che vanta una comprovata esperienza nell'ideazione ed organizzazione di progetti promozione turistica, ha presentato il progetto “**Apulia Natural Sounds**” sul prodotto turistico “Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica”. *Apulia Natural Sounds* nasce come rassegna speciale del Piccole Cose Fest, il festival che utilizza l'arte per valorizzare i beni immateriali custoditi nei luoghi che lo ospitano, ed è un progetto concepito per valorizzare le bellezze naturali, storiche e culturali del Subappennino Dauno e del Tavoliere, con un focus su attività outdoor legate alla natura e al benessere. Esso mira a coniugare esperienze di immersione nella natura con eventi artistici e culturali che rispettano l'ambiente e promuovono il territorio, proponendo tre fine settimana di turismo sostenibile e rigenerativo.

L'elemento più innovativo di *Apulia Natural Sounds* è rappresentato dal “Concerto degli alberi”: attraverso una tecnologia all'avanguardia è possibile rilevare gli impulsi elettrici delle piante e trasformarli in suoni, permettendo di ascoltare il canto della natura.

La tecnologia utilizzata per captare gli impulsi elettrici delle piante non crea alcun danno alle piante stesse. L'amplificazione del canto delle piante non supera i 45 db (decibel) e non ha bisogno di energia elettrica in quanto alimentata a batteria. Gli strumenti musicali “tradizionali” non saranno amplificati.

Il format di *Apulia Natural Sounds* è simile per ognuno dei 3 week-end proposti. Il venerdì sera concerto di accoglienza. Il sabato mattina passeggiate tra i boschi della Petrera e le cascate del Torrente Freddo a Castelluccio Valmaggiore, tra i boschi affacciati sul Lago di Occhito a Carlantino, e sulla riva del Fiume Fortore a San Paolo di Civitate, arricchite dall'elemento caratterizzante di *Apulia Natural Sounds*, ossia dal concerto degli alberi, accompagnati da un poeta e da un musicista. Il sabato sera presentazione di un libro con autori di rilevanza nazionale, quasi sempre pugliesi. La domenica trekking e, a seguire, seduta di meditazione di Qi Gong con il Maestro Pasquale Resce e laboratorio creativo di land art facilitato dall'artista Stefania Guerra.

Le escursioni e le attività all'aria aperta sono il fulcro di *Apulia Natural Sounds*, declinando sport e benessere in contesti paesaggistici unici:

- trekking e passeggiate. Ogni weekend prevede escursioni guidate nelle riserve naturali e lungo sentieri storici;
- meditazione e Qi Gong. In ciascun itinerario domenicale, sono previste sessioni di Qi Gong guidate da esperti, integrando il benessere mentale e fisico con la bellezza del paesaggio naturale;
- Concerto degli Alberi. Attraverso l'uso di tecnologie avanzate, gli impulsi elettrici delle piante vengono convertiti in suoni musicali, offrendo un'esperienza unica di connessione con la natura, accompagnata da poeti e musicisti in alcuni dei luoghi più suggestivi.



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Anche se l'elemento marino non è predominante nell'evento, le zone lacustri, come il Lago di Occhito, le rive del Fiume Fortore e il Torrente Freddo con le sue cascate, offrono ai visitatori la possibilità di godere dell'elemento acquatico in un contesto naturale e incontaminato dove poter esplorare la biodiversità locale.

### **Programma delle attività**

Di seguito si riporta il programma di *Apulia Natural Sounds*:

#### **WEEKEND N. 1**

Castelluccio Valmaggiore (FG)

##### **Giorno 1:**

- Concerto inaugurale "Corde Sciolte" presso il Piazzale della Biblioteca Comunale.

##### **Giorno 2:**

- Trekking nel bosco della Petrera con visita alle cascate del Torrente Freddo e concerto degli alberi.
- Presentazione del libro "Agguato della tenerezza" di Alessandro Cannavale.

##### **Giorno 3:**

- Trekking lungo il Sentiero Frassati.
- Seduta di meditazione di Qi Gong e laboratorio creativo di Land Art.

#### **WEEKEND N. 2**

Carlantino (FG)

##### **Giorno 1:**

- Concerto-spettacolo "Viandanze" di Contastorie Project presso la Cappella della S.S. Annunziata.

##### **Giorno 2:**

- Passeggiata guidata sul Monte San Giovanni con concerto degli alberi.
- Presentazione del libro "Ti parlo con il pane" di Nico Mauro.

##### **Giorno 3:**

- Trekking sul Monte San Giovanni con visita guidata al sito archeologico.
- Seduta di meditazione di Qi Gong e laboratorio creativo di Land Art.

#### **WEEKEND N. 3**

Alto Tavoliere (FG)

##### **Giorno 1:**

- Concerto "Raccolto a Sud" di Donato Fumarola Trio presso il Chiostro del MAT di San Severo.

##### **Giorno 2:**

- Passeggiata verso la Taverna di Civitate e concerto degli alberi sul Fiume Fortore (San Paolo di Civitate).
- Presentazione del libro "Questo spentoevo" di Gianfranco Lauretano presso la Galleria "N. Casiglio" di San Severo.

##### **Giorno 3:**

- Trekking e visita guidata a Castel Fiorentino (Torremaggiore).
- Seduta di meditazione di Qi Gong e laboratorio creativo di Land Art.

L'evento *Apulia Natural Sounds*, ideato ed organizzato dall'**Associazione Culturale Rhimers' Club**, P.IVA 04252670718, Via Fratelli Bandiera, 13 - 71016 San Severo (FG), è finalizzato a garantire la promozione e costruzione del prodotto turistico "Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica" della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

### **3.2. - Oggetto del Servizio richiesto**

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del prodotto turistico "Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica" nell'ambito dell'evento "*Apulia Natural Sounds*" sono i seguenti:

1. brandizzazione di 10.000 pz **volantini** FORMATO A5 - STAMPA QUADRICROMIA FRONTE/RETRO  
- CARTA FSC e distribuzione in Provincia di Foggia;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

2. brandizzazione di 500 pz **locandine** FORMATO SUPER A3 - STAMPA QUADRICROMIA - CARTA FSC e distribuzione (che comprende anche le imposte comunali dovute) in Provincia di Foggia;
3. brandizzazione di 300 pz **manifesti** FORMATO 70X100 - STAMPA QUADRICROMIA - CARTA FSC e distribuzione (che comprende anche le imposte comunali dovute) in Provincia di Foggia;
4. brandizzazione di 1 pz **manifesto** FORMATO 600X300 - STAMPA QUADRICROMIA - CARTA FSC e distribuzione (che comprende anche le imposte comunali dovute) a San Severo;
5. brandizzazione di 50 pz **cartella stampa** FORMATO A4 CON TASCA, PENNA E FOGLI - STAMPA QUADRICROMIA - CARTA FSC (per giornalisti, partners, staff, artisti);
6. brandizzazione di 40 pz **badge** FORMATO 9X13 - STAMPA QUADRICROMIA - MATERIALE PVC RICICLATO CON LACCETTO (per partners, staff, artisti);
7. brandizzazione di 200 pz **t-shirt** - STAMPA serigrafica monocromatica - MATERIALE cotone biologico vegan, lavoro eque, oeko-tex 100% cotone biologico in conversione varie misure (per turisti prenotati, giornalisti, partners, staff);
8. brandizzazione di 200 pz **cappellini** - STAMPA serigrafica monocromatica sull'etichetta - MATERIALE a 5 pannelli cotone 100% riciclato con finitura morbida. Chiusura con fibbia regolabile e fori di ventilazione ricamati (per turisti prenotati, giornalisti, partners, staff);
9. brandizzazione di 200 pz **sacca** - STAMPA serigrafica monocromatica - MATERIALE cotone biologico vegan, lavoro eque, oeko-tex 100% cotone biologico in conversione (per turisti prenotati, giornalisti, partners, staff);
10. brandizzazione di 200 pz **chiavetta usb pieghevole della linea natura da 16GB** - STAMPA serigrafica monocromatica - MATERIALE legno per promuovere l'uso di materiali naturali. Confezionata in un'attraente scatola di eco-design (per turisti prenotati, giornalisti, partners, staff);
11. brandizzazione di 4 pz **roll up** FORMATO 200x100 deluxe - STAMPA QUADRICROMIA - MATERIALE PVC RICICLATO (per allestimento spazi);
12. brandizzazione di 1 pz **retro sfondo palco** FORMATO 250x400 - STAMPA QUADRICROMIA - MATERIALE PVC RICICLATO 500 gr occhiellato (per allestimento spazi);
13. brandizzazione di 1 pz **corner-punto informativo** FORMATO 300x300 - STAMPA QUADRICROMIA - MATERIALE gazebo pieghevole pes con laterali (finestre panoramiche), con struttura in alluminio (per allestimento spazi);
14. brandizzazione di 2 pz **cornice pannello foto selfie** FORMATO 70x100 - STAMPA QUADRICROMIA - MATERIALE forex 5 mm (per allestimento spazi);
15. servizio editoriale: brandizzazione ed invio di **Newsletter** (6 servizi/6 invii) a oltre 10.000 contatti raggiungibili;
16. servizio editoriale: **Ufficio Stampa** (comunicati stampa, organizzazione conferenza stampa, coordinamento con ufficio stampa partners, rassegna stampa);
17. servizio editoriale: brandizzazione **banner web** sul sito di destinazione lagazzettadisansevero.it;
18. servizio editoriale: brandizzazione realizzazione **2 video (1 promo; 1 consuntivo)** da divulgare sulle pagine facebook di piccole cose fest e della rete dei partners;
19. servizio editoriale: realizzazione **grafica** brandizzata;
20. servizio editoriale: **ADS Google, Facebook e Instagram**;
21. servizio **transfer** (per spostamenti turisti oltre agli spostamenti degli artisti, dello staff per 18 giorni totali: 2 giorni prima degli appuntamenti, 3 giorni di appuntamenti, 1 giorno dopo gli appuntamenti. per ognuno dei week-end);
22. servizio **guide turistiche** (6 guide per 6 appuntamenti);
23. servizio **noleggio palco** (per 2 giorni di appuntamenti a San Severo);
24. servizio **noleggio service audio/luci** (per 2 giorni di appuntamenti a San Severo);
25. servizio **noleggio pianoforte** (per il concerto a San Severo);
26. servizio **noleggio service audio a batteria NO\_CORRENTE** (per 3 giorni di concerto degli alberi).



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento all'Associazione Culturale Rhimers' Club, P.IVA 04252670718, Via Fratelli Bandiera, 13 - 71016 San Severo (FG), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2024.

### **3.3. - Fonte di finanziamento**

**Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".**

**AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "SPORT, NATURA, BENESSERE, MARE E NAUTICA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "APULIA NATURAL SOUNDS".**

**CUP I59I23001400006.**

## **ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE**

### **4.1. - Importo del Servizio**

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 36.885,25 oltre IVA, ovvero € 45.000,00 (IVA inclusa).**

5

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

### **4.2. - Durata**

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **31 gennaio 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

## **ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA**

### **5.1. - Requisiti di partecipazione**

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.





UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

## 5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99**;
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.

## 5.3. - Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

## ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

## ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.Lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.Lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

#### **Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI**

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

#### **ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI**

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

#### **ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE**

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

**Bari, 19.11.2024**

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**Dott. Luca Scandale**